

BORA DE BIKE

BOOK DE PROJETOS | BORA DE BIKE



TV PARANAÍBA



RECORD



Projeto: Bora de Bike

Realização: TV Paranaíba

Divulgação: 25 dias

Dia do evento: Setembro (previsão)

Local: a definir

Público-alvo: população em geral

Cotas: 1 apresenta e 4 apoios

Release

O Bora de Bike Uberlândia é uma iniciativa da TV Paranaíba para incentivar a prática de exercícios físicos e estimular uma nova forma de cuidar do meio ambiente. Através de um descontraído passeio ciclístico o evento convida a população para participar de um dia saudável, despertando a importância das mudanças de hábitos para a promoção da saúde e o uso da bicicleta como meio de transporte que beneficia o trânsito e o meio ambiente.

Etapas da Campanha

- 25 dias antes do evento;
- Divulgação, distribuição de kits e inscrição beneficente no *stand* do evento;
- Sede/loja da empresa patrocinadora.

Dia do Evento

- Arena de recepção com palco e som mecânico. Passeio ciclístico realizado em grupo em trajeto pré-definido e demarcado, com ponto de saída e chegada. Na chegada, confraternização entre os ciclistas, com pontos de hidratação e frutas.

Entregas Comerciais

TV Paranaíba

100 Vts com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5” de assinatura do patrocinador (4 inserções diárias).

6 Boletins informativos no programa Você com Mônica Cunha, com 5” de assinatura do patrocinador (2 por semana).

6 Boletins informativos no programa Balanço Geral Uberlândia, com 5” de assinatura do patrocinador (2 por semana).

6 Boletins informativos no programa Cidade Alerta Minas, com 5” de assinatura do patrocinador (2 por semana).

6 Boletins informativos no programa Jornal Paranaíba, com 5” de assinatura do patrocinador (2 por semana).

3 Boletins informativos no programa Shopcar Show, com 5” de assinatura do patrocinador (2 por semana).

Paranaíba FM

100 Spots com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5” de assinatura do patrocinador (4 inserções diárias).

Educadora 90.9

100 Spots com chamadas para o evento, no rotativo indeterminado, com 5” de assinatura do patrocinador (4 inserções diárias).

Digital

1 Campanha Estilo 3 no Perfil da TV Paranaíba: contendo 2 Sequências Stories (IG/FB), 2 Dark Post Instagram e 1 Dark Post Facebook, caracterizadas com a identidade do evento e assinada com a marca do patrocinador

12 Postagens no formato feed na rede social da TV Paranaíba antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.

14 Postagens no formato stories na rede social da TV Paranaíba antes, durante e pós evento com assinatura da marca do patrocinador.

Mídia de Ativação

- Divulgação da marca nos materiais de comunicação do evento.
- Marca nos kits do evento.
- Possibilidade de inclusão de produtos do patrocinador no kit do evento.
- Menção sonora da marca durante o evento.
- Espaço tenda para ativação, relacionamento e/ou exposição de marca.
- Possibilidade de distribuir brindes/prêmios no evento.
- Possibilidade de construir a arena do evento em local definido pelo patrocinador, mediante assinatura e entrega do documento “termo de cessão de espaço” em tempo hábil para a execução do mesmo (40 dias antes do dia do evento).

Investimento

Cota Apresenta

**Entregas comerciais + vinheta de
apresentação em cada entrega comercial.**

Mídias de Ativação

Mídias Digitais

R\$ 311.060,00

Cota Apoio

Entregas comerciais

Mídias de Ativação

Mídias Digitais

R\$ 156.802,50

CONSIDERAÇÕES GERAIS

Plano sujeito a alteração, conforme necessidade.

- Realização dos projetos condicionada às vendas das cotas de patrocínio.
- Forma de pagamento: 15 dias fora o mês.
- Possibilidade de desenvolvimento de outras ações no decorrer da campanha mediante negociação prévia com a equipe comercial.
- Reservamos o direito de exibir chamadas adicionais ou desenvolver outros materiais de divulgação sem a marca do patrocinador, em função de necessidades estratégicas ou promocionais.
- A exposição da marca nos materiais de comunicação e kits do evento listados na página “Mídias de Ativação” é uma cortesia oferecida pela organização aos patrocinadores, e será concedida apenas se o envio da logomarca ocorrer em tempo hábil para a produção das peças.
- A construção da arena do evento em local definido pelo patrocinador, será concedido mediante assinatura e entrega do documento “termo de cessão de espaço” em tempo hábil para a execução do mesmo (40 dias antes do dia do evento).
- Não é permitido que o patrocinador associe a sua marca a marca do projeto em veiculações não previstas no plano de mídia assim como em brindes, produtos e serviços.
- **Valores com base na lista de preços de Outubro/2024,** devendo ser reajustado conforme valores vigentes no período da veiculação.